

Nachhaltige Gestaltungskraft der ARGE Bildungshäuser Österreich

Endbericht



19 Mitgliedshäuser - 2023



STIFT REICHERSBERG



Bildungshaus
Schloss Puchberg



BILDUNGS
AKADEMIE
Weinviertel

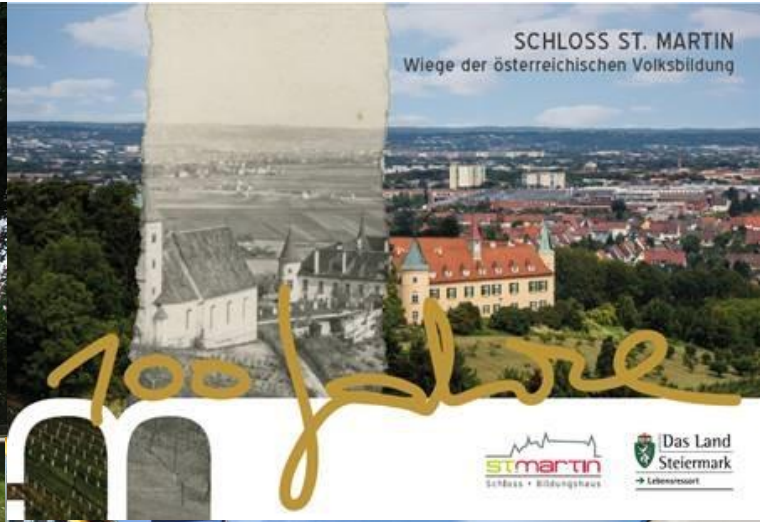


DER RETZHOF



STEIERMARKHOF
bilden. tagen. nächtigen

Vielfalt der Häuser





Erarbeitet von ...

Peter Jungmeier
Günther Lengauer
Alexander Laimer-Netsch
Angela Schmid
Erich Wagner-Walser
Gaby Filzmoser

**Leistungen in wirtschaftlicher,
ökologischer und gesellschaftlicher
Hinsicht**

**Stärkung des Bewusstseins für den
gesellschaftlichen und regionalen
Stellenwert der Bildungshäuser**

- **Konkretisierung des gestalterischen Blicks in die Zukunft**
- **Verbesserte Kommunikationsgrundlage mit Stakeholdern**
- **Einbringen in die künftigen Bedarfe und Erfordernisse der regionalen Entwicklung**

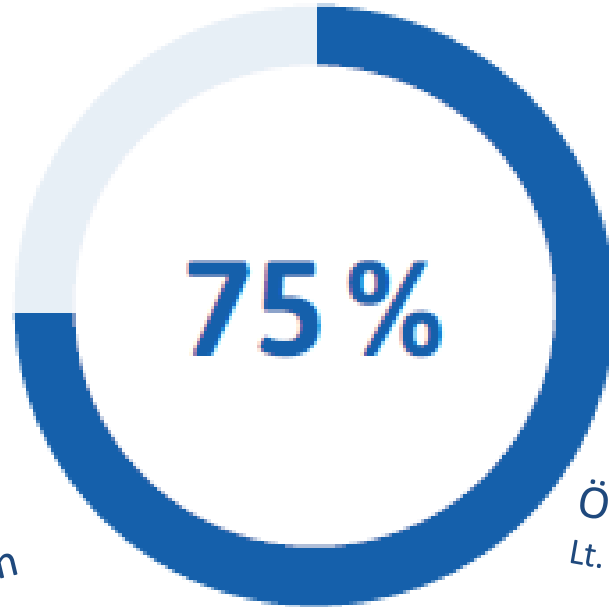
1. Welche **konkreten Leistungen** erbringen Bildungshäuser für Gesellschaft und Umwelt?
2. Welche **Rolle und Positionierung** könnten Bildungshäuser in ihrer Standortregion zukünftig ausüben?
3. Welche **strategischen Handlungsfelder** gewinnen für die ARGE BHÖ und ihre Mitgliedshäuser in den nächsten Jahren an Bedeutung?
4. Welche **Themenbereiche**, denen sich die ARGE BHÖ bislang nicht bzw. nur angenähert hat, bieten Chancen für die Zukunft?

- **Fragebogen an die BildungshausleiterInnen**
- **Tiefeninterviews mit 10 ExpertInnen außerhalb von Bildungshäusern**
- **2 Fokusgruppen mit Stakeholdern**
- **Zukunftstag in der GV der ARGE BHÖ**
- **Abschlussbericht und Strategiepapier**



Ergebnisse

Regionale Arbeitgeber




Umkreis von 20 km

Österreich Ø 48%
Lt. Statistik Austria (2015)

Mitarbeiter/innen
im Schnitt aus der Region

Regionale Arbeitgeber

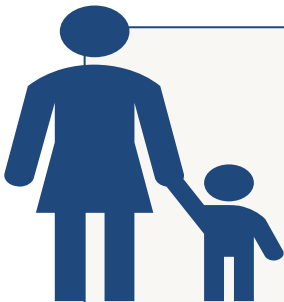
A group of approximately 20 people, including men and women of various ages, are posed for a group photo on a set of stone steps. Many are wearing white short-sleeved shirts, some with red vests or pink scarves. Some are in business suits. The background shows an indoor setting with a doorway and a wall-mounted picture.

im Ø 27 MA pro Bildungshaus
davon 20 aus der Region

Österreich Ø 9 MA
Lt. Statistik Austria (2016)



513 ANGESTELLTE MA



316 (VON 513) MA
SIND
TEILZEITBESCHÄFTIGT

Diversity



70% FRAUEN

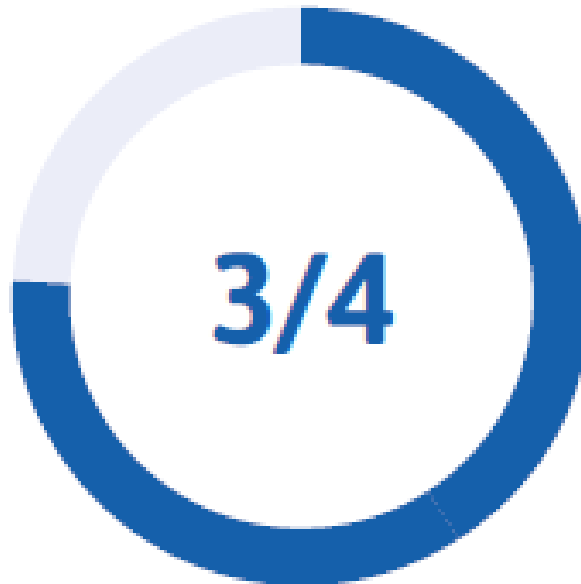


9 MA MIT
BEEINTRÄCHTIGUNG



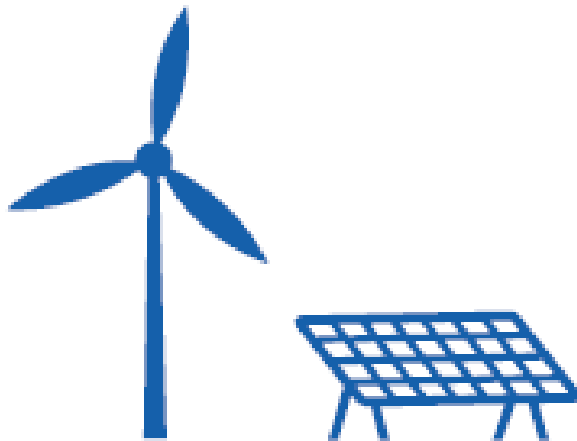
62 AUSLÄNDISCHE
MA

Wärmeversorgung



41 % Fernwärme
35 % Hackschnitzelanlage

Stromversorgung



66%

reiner Ökostrom

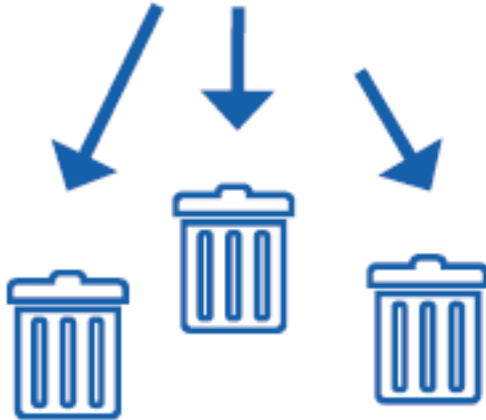
Wasserkraftwerk







Abfallwirtschaft



82 %

(14 von 17 Häusern)
besitzen ein
Abfallwirtschaftskonzept

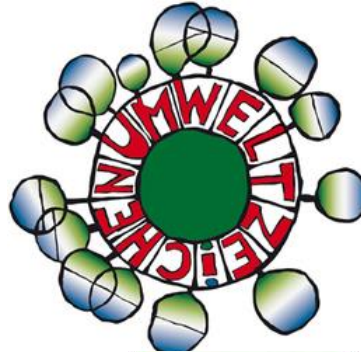
div. Zertifizierungen

 **qualityaustria**

SYSTEMZERTIFIZIERT

ISO 9001:2015

NR.02373/1-21



**Klimabündnis
Österreich**



klimaaktiv



**GEMEINWOHL
ÖKONOMIE**
Mitgliedsunternehmen



Regionale Produkte

Glückshennen vom Fiegerhof

Wer einmal Hühner gesehen hat, die sich vor Lebensfreude in der Sonne drehen, würde sich wünschen, dass alle Artgenossen auf einem Biobauernhof behelmatet wären. „Gredt hab's no net davon, ob's glücklicher sein als andere“, schmunzelt Bio-Bauer Markus Rabl. Sein Reich ist der Fiegerhof hoch über Volders bei Schloss Friedberg. Dort hat er ein Paradies für Tiere geschaffen.



Regionale Verankerung



17 von 19 Bildungshäuser



regional engagiert

Aktive Beteiligung





589 Veranstaltungen mit regionalen Einrichtungen

Soziale Verantwortung

Urban Diversity



15 von 17 BH unterstützen soziale Projekte

Bildung für alle!

Strategische Handlungsfelder



Strategische Handlungsfelder

- Bildung für Nachhaltigkeit
- Community Education
- EU Projekte – Erasmus+
- Bildungsmarketing
- Positionierung in der Wirtschaft
- Neue Methoden und Trends





Bildungsmarketing





Neue Methoden und Trends



Schwerpunkte	Anz.VA	Anz.TN
Politische und gesellschaftl. Teilhabe	3.499	71.730
Nachhaltigkeit, Umweltbildung	267	8.284

Thanks for your attention 😊



www.arge-bildungshaeuser.at



www.facebook.com/arge.bhoe



@arge_bhoe



office@arge-bildungshaeuser.at