

# **Women on Air – Globale Dialoge: Nachhaltigkeit in den Community Medien**

Tania Napravnik, COMMIT

# Nachhaltigkeit in den Community Medien

Was bedeutet Nachhaltigkeit in der Medienpraxis?

Welche Hindernisse/Chancen bieten Frauen\*redaktionen?

- Strukturell
- Inhaltlich



# Aufbau

Persönliche Vorstellungsrunde

Women on Air – Globale Dialoge

Nachhaltigkeit (SDGs)

Empowerment durch Frauen\*redaktionen.

## **Women on Air present: Globale Dialoge**

**Redakteurinnen:** Frauen im Ehrenamt: Hohes Bildungsniveau, unterschiedliche Muttersprachen und Berufe

**Finanzierung:** Förderung der ADA

**Themensetzungen:**

Angelegt an das jeweilige Jahresthema.

**2023-24: SDG 5 – Reduced Inequalities**

Persönliche Interessen/Anliegen der Redakteurinnen

Vorschläge aus unseren Netzwerken: WIDE, SDG Watch Austria,

Frauen\*solidarität

# Agenda 2030 und die SDGs



## Prinzipien der Agenda 2030

Die Agenda 2030 soll nicht für einflussreiche Individuen wirken, sondern rückt bewusst jeder Mensch unabhängig von Wohlstand, Geschlecht, Herkunft oder Alter ins Zentrum.

- **Universalität:** trifft auf alle Menschen zu
- **Inklusivität:** „Niemanden zurück lassen“ Prinzip
- **Menschenrechte:** All Entscheidungen und Entwicklungen müssen den Menschenrechten unterliegen und entsprechen
- **Multi-Stakeholder Zusammenarbeiten:** Staaten, Wirtschaft, Zivilgesellschaft etc.

- **Verflechtung und Untrennbarkeit:**

All die Prinzipien, Dimension und SDGs dürfen nicht alleine stehen. Nachhaltigkeit kann nicht einseitig sein, sie muss den Anspruch haben vernetzt zu denken und so Aufgaben zu sehen, Lösungen dafür zu finden und sie umzusetzen.



## Agenda 2030 und die SDGs



Unterteilung der Ziele in Handlungsbereiche:

1. Grundbedürfnisse und Menschenrechte
2. Universale Werte
3. Soziale und wirtschaftliche Entwicklung
4. Voraussetzungen auf der Erde/Umwelt
5. Nachhaltige Ressourcen
6. Kooperation und Friede



## SDG 5 - Geschlechtergleichstellung

**Ziel: Geschlechtergleichstellung erreichen und alle Frauen und Mädchen zur Selbstbestimmung befähigen.**

### **Unterziele:**

- Diskriminierung beenden
- Gewalt gegen Frauen und Ausbeutung verringern
- Beseitigung schädlicher Praktiken, z.B. Zwangsverheiratungen, Genitalverstümmelung
- Chancengleichheit von ArbeitnehmerInnen
- Zugang zu sexueller Gesundheitsversorgung und reproduktive Autonomie

**Wichtig: fehlende Daten erheben**



# Women on Air present: Globale Dialoge

Die Radiogruppe Women on Air wurde von **ORANGE 94.0**, dem Freien Radio in Wien und der Zeitschrift **FRAUEN\*SOLIDARITÄT** ins 2005 Leben gerufen.

<https://noso.at/>

# Warum ist feministisches Radiomachen wichtig?

Die MediaAffairs-Studie „Frauen – Politik – Medien“ (2018) bestätigt zum wiederholten Mal, dass **Frauen medial in fast allen Bereichen** – vom Sport, über Politik bis hin zur Justiz – **im Vergleich zu Männern stark unterrepräsentiert sind.**

Einem Drittel Frauen stehen in den österreichischen Massenmedien zwei Drittel Männer gegenüber.

# Was bedeutet feministisches Radiomachen in der Praxis?

**Partizipativer Journalismus:** Teilhabe am gesellschaftlichen Diskurs durch Medien,  
Schnittstelle: Aktivismus/Journalismus

=> Bestehende Machtverhältnisse verändern

**Parteilichkeit:** Vom Objekt zum Subjekt,  
Frauen\*status hinterfragen

**Sprachkritik:** Gendern\*, Multilingualismus

**Intersektionale Perspektiven** // Nord-Süd-  
Perspektiven: Andere Kontexte kennenlernen

**Community Development:** Spaß bei der Sache

# **Welche Hindernisse/Chancen bieten nichtkommerzielle Frauen\*Audio-redaktionen strukturell?**

Finanzierung

Enge Sichtweise

(Un)Kritischer Blick auf bestehende  
Ungleichverhältnisse

Bekanntheitsgrad

Freiwilligenarbeit

Heterogenität versus Homogenität

# Praxis: Wie können wir SDGs hörbar machen?

## Inhaltlich:

<https://cba.fro.at/399762>

## Ideenaustausch

- Welche Kommunikationsformate fallen euch ein? Was findet ihr ansprechend?
- Was ist euch wichtig zu benennen?
- Wie kommt ihr zu euren Geschichten/Interviewten?

**Praxis: Wie können wir SDGs hörbar machen?**

**Ideenaustausch**

**Übungen:**

**Rollenspielen - Interviewtraining**

**NGO/Wissenschaftssprache aufbrechen**

# Ausblick

Frauen\*räume als Empowerment

Freiraum für

Diskussion/Austausch/Vernetzung

Berufschancen

=> Was nehmt ihr euch für eure Arbeit mit?

# Nachhaltigkeit in den Community Medien

<https://noso.at/> => [womenonair@o94.at](mailto:womenonair@o94.at)

<https://www.torial.com/tania.nappravnik>=  
> [tania.nappravnik@gmx.at](mailto:tania.nappravnik@gmx.at)

<https://www.commit.at/veranstaltungen>

tn@commit.at